

## **PERFIL INSTITUCIONAL DA FURB – DOCUMENTO-BASE**

O PDI é o documento legal que norteia as políticas da Universidade e define metas, ações e prazos para que estas políticas sejam implementadas. A FURB tem um PDI cuja vigência compreende o quinquênio 2010/2015 e cujo conteúdo necessita ser reavaliado para atender as necessidades ora impostas à universidade. Constituído por diversas dimensões, o PDI atual apresenta como primeira dimensão o perfil Institucional, constituído de um breve histórico da FURB, a missão, a visão, os valores e as áreas de atuação. O documento base abaixo apresenta o texto contido no PDI quanto a essa primeira dimensão além dos resultados obtidos em discussão realizada em 02 de maio de 2012 onde foram colhidas diversas sugestões relacionadas a alguns itens do perfil institucional da FURB.

Em um primeiro momento este documento será discutido em um encontro presencial conforme calendário definido e publicado pela mídia nos diversos setores da Universidade. O objetivo deste encontro é o de colher sugestões que permitam aperfeiçoar este documento, adequando-o a realidade da FURB. As sugestões colhidas serão ainda discutidas em outro encontro agora virtual, atendendo ao cronograma apresentado na Resolução nº 30/2012. A sistemática empregada nestas discussões compreende a apresentação dos itens abaixo, seguido de discussão e apresentação de sugestões que serão organizadas pelos membros da COPERA e reapresentados no fórum virtual a ser realizado conforme citado acima. Espera-se que a comunidade universitária ao ler este documento, participe do evento e venha com suas sugestões.

### **Situação atual - PDI**

#### **1.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

### 1.2.1 Missão

Promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável integrando o ensino, a pesquisa e a extensão, com intensa inserção comunitária.

### 1.2.2 Visão

Ser universidade de referência em inovação e qualidade na Região Sul do Brasil.

### 1.2.3 Valores

- Democracia;
- Inovação;
- Responsabilidade Social;
- Integração;
- Pluralidade;
- Ética;
- Tradição;
- Identidade;
- Inserção comunitária.

#### 1.4 ÁREAS DE ATUAÇÃO ACADÊMICA

A Universidade Regional de Blumenau é uma das maiores Universidades do interior do Estado de Santa Catarina. Seu desenvolvimento tem sido intenso, diferenciando-se na oferta de cursos de graduação, expansão da pesquisa, da pós-graduação e das atividades de extensão, respeitando o trinômio Ensino, Pesquisa e Extensão. Com 5 campi distribuídos em cerca de 96,5 mil m<sup>2</sup> de área construída, a Universidade Regional de Blumenau ofereceu, em 2009, 43 cursos de graduação em todas as áreas de conhecimento, mais de 60 cursos de especialização, 9 programas de mestrado e 1 de doutorado. A Universidade abriga mais de 14.800 estudantes, 799 professores e 581 servidores técnico-administrativos. Apesar do tamanho, da multiplicidade de suas ações e do volume de seu orçamento, a Instituição conta com um modelo de administração racional, com alto índice de informatização, tanto em suas atividades fins como atividades meio, modelo este construído, progressivamente, ao longo de sua história.

Resultados obtidos na discussão realizada em 02 de maio de 2012

Grupo A	<p><b>VISÃO:</b> Universidade pública reconhecida internacionalmente como geradora de conhecimento voltada à sustentabilidade.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Contribuir para a sustentabilidade no Brasil e no mundo através da excelência na formação de cidadãos e na geração de conhecimento.</p> <p><b>VALORES:</b> Respeito, Eficiência, Valorização das Pessoas, Transparência, Ética, Sustentabilidade, Criatividade, Inclusão Social/Cultural e Conectividade.</p>
Grupo B	<p><b>VISÃO:</b> Ser reconhecida como Universidade de excelência na produção e disseminação de conhecimento comprometido com o desenvolvimento da sociedade.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Promover o ensino, a pesquisa e a extensão com qualidade superior à requerida pelos instrumentos de avaliação, visando reconhecimento e o atendimento das necessidades da sociedade.</p> <p><b>VALORES:</b> Democracia, Inovação, Responsabilidade Social, Pluralidade, Ética, Identidade Institucional, Inserção Social, Humanização, Sustentabilidade Financeira, Qualidade, Comprometimento, Compromisso Socioambiental, Eficácia e Efetividade</p>

Grupo C	<p><b>VISÃO:</b> Ser uma Universidade voltada à formação integral do ser humano e à sustentabilidade.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Promover o ensino, a pesquisa e a extensão de excelência, com intensa Integração com a sociedade visando à busca de soluções adequadas à sustentabilidade.</p> <p><b>VALORES:</b> Responsabilidade Social e Ambiental, Integração Comunitária, Ética, Tradição, Identidade, Comprometimento, Humanização, e Eficiência.</p>
Grupo D	<p><b>VISÃO:</b> Ser Universidade de referência em inovação e qualidade na região sul do Brasil.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Formar profissionais qualificados nas diversas áreas do saber e produzir novos conhecimentos gerando tecnologias que ajudem a solucionar problemas regionais</p> <p><b>VALORES:</b> Democracia, Inovação, Responsabilidade Socioambiental, Pluralidade, Ética, Identidade, Inserção Comunitária, Comprometimento, Autonomia, Humanização, Aprendizagem Contínua e Valorização da Cultura.</p>
Grupo E	<p><b>VISÃO:</b> Ser reconhecida pela sociedade como referência na formação de profissionais cidadãos.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Promover cursos com ênfase na qualificação cidadã e no desenvolvimento sustentável, que atinjam avaliação acima da média nacional nos níveis educacionais ofertados, considerando os sistemas de avaliação vigentes.</p> <p><b>VALORES:</b> Inserção Comunitária, Espírito Democrático, Inovação, Responsabilidade Social, pluralidade, Ética, Autonomia, Comprometimento, Tolerância, Sustentabilidade Socioambiental, Inserção da Tecnologia e Colaboração.</p>
Grupo F	<p><b>VISÃO:</b> Estar entre as 10 melhores Universidades em desenvolvimento humano e inovação do sul do Brasil.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Atuar na educação básica e superior – graduação e pós-graduação, integrando ensino, pesquisa e extensão de forma inter/trans disciplinar, alicerçado no desenvolvimento humano e na inovação.</p> <p><b>VALORES:</b> Democracia Participativa, Compromisso Socioambiental, Comprometimento, Respeito à Diversidade, Transparência, Preservação da Cultura, Aprendizagem Permanente, Inclusão Social, Autonomia e Humanização.</p>
Grupo G	<p><b>VISÃO:</b> Ser reconhecida como Universidade que constrói conhecimento voltado à promoção do bem estar de todas as formas de vida.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Atuar na construção de conhecimento, científica e socialmente relevante, visando favorecer a promoção do bem estar de todas as formas de vida.</p> <p><b>VALORES:</b> Autonomia, Solidariedade, Democracia, Pluralidade, Cooperação, Dignidade, Inclusividade e Diversidade.</p>
Grupo L	<p><b>VISÃO:</b> Ser Universidade de excelência e Inovação.</p> <p><b>MISSÃO:</b> Promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável integrando o ensino, a pesquisa e a extensão, com ênfase nos programas de pós-graduação.</p> <p><b>VALORES:</b> Democracia, Inovação, Responsabilidade Pessoal e Social, Ética, Identidade, Cultura, Compromisso com a Furb, Vontade de Fazer, Espírito de Equipe, Ousadia e Princípios Estéticos.</p>

Sugestão de questões a serem discutidas:

- 1- Missão, visão, valores e áreas de atuação acadêmica presentes no PDI são adequadas?
- 2- Missão, visão e valores propostos no evento de 2012 são suficientes para defini-las?
- 3- Podemos a partir das informações acima compor as definições de cada um dos itens em estudo?