

1 1.1.1 Plano de Desenvolvimento de Política Universitária de Cultura

2 A proposição de uma Política de Cultura na FURB remete a uma provocação presente
3 no cenário nacional em repensar o papel da universidade como produtora e disseminadora de
4 artes e culturas, valorizando a produção artístico-cultural universitária e da comunidade,
5 atribuindo-lhes articulação e importância na pesquisa, no ensino e na extensão. Cabe à
6 universidade fomentar a criação de espaços que possibilitem acesso aos diferentes estilos e
7 formas de arte e cultura a toda a comunidade universitária e seu entorno. A Política de Cultura
8 no ensino superior e médio deve ser capaz de dialogar sobre ações que promovam o
9 desenvolvimento das artes e das culturas, de modo continuado, em projetos voltados para a
10 formação, pesquisa e extensão.

11 A Política de Cultura da FURB deverá estar alinhada com o objetivo do Plano
12 Nacional de Cultura (PNC): assegurar o direito constitucional à cultura; a proteção e a
13 promoção do patrimônio e da diversidade étnica, artística e cultural; a ampliação do acesso à
14 produção e fruição da cultura em todo o território; a inserção da cultura em modelos
15 sustentáveis de desenvolvimento socioeconômico.

16 Nesse sentido, cabe destacar as competências estabelecidas para a Divisão de Cultura
17 (DIC) na Resolução nº 41/2011, a qual cria a divisão e altera dispositivos da Resolução nº
18 35/2010 (estatuto):

- 19 a) promover e articular uma Política Universitária de Cultura, por meio do
20 diálogo com a comunidade universitária e sociedade;
- 21 b) promover, divulgar e coordenar ações artísticas e culturais da FURB;
- 22 c) organizar e difundir o acervo de obras de artes da FURB, em conjunto com a
23 BU, depositária do acervo;
- 24 d) elaborar a Agenda Cultural da FURB, buscando inserir ações culturais
25 promovidas pela Universidade em calendários culturais externos;
- 26 e) organizar e supervisionar a utilização dos espaços reservados para
27 promoções artísticas e culturais;
- 28 f) promover a integração, nas suas áreas de competência, com as unidades de
29 ensino e demais órgãos da FURB;
- 30 g) estimular e apoiar as ações externas, artísticas, culturais, técnicas e científicas
31 de interesse da FURB e da sociedade;
- 32 h) coordenar e apoiar administrativamente os grupos artístico-culturais da FURB;

- 33 i) fomentar a realização regular de atividades extracurriculares e de
34 educação continuada relacionadas à cultura e às artes;
- 35 j) firmar parcerias com instituições públicas e privadas, no âmbito de suas
36 competências;
- 37 k) estimular, apoiar, editar e divulgar obras de valor cultural e científico,
38 incluindo publicações periódicas e não periódicas, de acordo com plano e
39 critérios editoriais estabelecidos pelo Conselho Editorial da FURB,
40 vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Extensão e Cultura.
- 41 l) divulgar, distribuir e comercializar as publicações editadas pela FURB;
- 42 m) promover o intercâmbio com outras editoras universitárias e manter
43 convênios, contratos e acordos, na sua área de competência.
- 44

45 A Universidade afirma sua produção cultural através de ações consolidadas ao longo
46 de sua história, o que fortalece, em qualidade e quantidade, a relação que estabelece com a
47 comunidade regional.

48 Nesse sentido, a Universidade tem o compromisso de trabalhar coletivamente na
49 construção de diretrizes para ampliar esta relação.

50

51 1.1.1.1 Abrangência Cultural

52 Para estreitar a relação estabelecida entre a Universidade e a sociedade, convém o
53 estabelecimento da abrangência cultural, nos âmbitos de memória, produção e difusão cultural
54 e artística, conforme proposto a seguir:

- 55 a) cultura e identidade popular – saberes e fazeres da maestria popular (processos,
56 eventos e produtos);
- 57 b) artes cênicas – dança, teatro, técnicas circenses, performance;
- 58 c) artes integradas – ações multiculturais, envolvendo as diversas áreas da
59 produção e da prática artística;
- 60 d) artes visuais – escultura, pintura, arquitetura, desenho, gravura, instalação,
61 artes gráficas, fotografia;
- 62 e) espaços de ciência – difusão e divulgação de conhecimentos científicos e
63 tecnológicos em espaços de ciência, como museus, observatórios, planetários,
64 estações marinhas, entre outros;

- 65 f) mídias – cinema e vídeo, artes nas mídias contemporâneas, multimídia, web-
 66 arte, arte digital;
- 67 g) música – apreciação, criação e performance;
- 68 h) patrimônio histórico e cultural, material e imaterial – arquitetura, espaço
 69 urbano, paisagismo, música, literatura, teatro, dança, artesanato, folclore,
 70 manifestações religiosas populares, gastronomia e costumes;
- 71 i) arqueologia e etnologia enquanto cultura;
- 72 j) leitura e literatura;
- 73 k) arquitetura, design e moda.
- 74 l) formação, assessoria, capacitação e qualificação;
- 75

76 Destacam-se, na Tabela 1, as ações culturais realizadas entre 2013 e 2015, por meio de
 77 apoio institucional à música, ao teatro, às danças e esportes:

78

79 Tabela 1 – Resumo Atividades Culturais (2013 – 2015)

Atividades	2013	2013/ Atendidos	2014	2014/ Atendidos	2015	2015/ Atendidos
Exposições Científicas	04	1375	01	23	02	461
Exposições Artísticas	07	1569	04	826	09	1011
Exp. Fotográficas/Documentários	05	730	08	1130	02	145
Evento de Lançamentos de Livros	02	100	01	50	02	115
Apresentações de Dança*	21	21680	16	22.300	10	27.800
Apresentações musicais não vinculadas aos grupos de Extensão	04	301	04	189	08	565
Orquestra da FURB	18	3785	17	5.435	10	2870
Camerata de Violões	12	730	12	1.400	13	1700
Coro Universitário	19	3110		1.490	12	1325
Apresentações Teatrais Phoenix	13	1379	12	1616	18	5922
Outras Apresentações Teatrais	-	-	-	-	07	376
Oficinas/cursos	01	70	07	257	03	60
Palestras	02	461	07	635	07	210
Performances/intervenções	--	--	02	270	-	-
Recital de Poesias	01	94	--	--	-	-
Seminários/Simpósio	--	--	01	150	-	-
Mostra de Vídeo/Cinema	--	--	83	1658	81	617

Visitas técnicas e afins	--	--	01	32	01	100
Sub total atividades da Divisão	109	35384	176	37.461	185	43.277

Festival de Teatro*

Espetáculos/Apresentações	24	5230	31	5440	20	7224
Oficinas/ Workshop	12	172	07	63	04	61
Palestras (conversas)	04	830	05	480	03	310
Mostra de Video	01	40	01	52	01	96
Análise de Espetáculos	10	460	11	810	11	830
Jornada	01	265	01	176	01	182
Outras atividades Fitub	15	3345	21	2.412	13	2163
Sub total Festival	67	10.077	77	9.433	53	11.199
TOTAL	175	45.461	253	38.404	238	54.476

80 Fonte: DIC (PROPEX) - Relatório de Atividades 2012 (COPLAN)

81 * A partir de 2012, passamos a computar o público nos eventos culturais a partir de dados concretos de público
82 presente e não pela capacidade dos lugares onde eles aconteciam. Além disso, no caso do FITUB, houve a
83 redução de um dia de evento.

84

85 1.1.1.2 Desenvolvimento da Cultura

86 As propostas de desenvolvimento para a cultura para o período de vigência do PDI
87 toma por base a intenção de consolidar e fortalecer as ações culturais.

88

89

Quadro 1 - Objetivos, metas e estratégias de ação relacionadas à Cultura.

Objetivo XII – Consolidar as ações de cultura da FURB						
Metas	Estratégias de ação	Indicador	Responsável pela ação	Prazo		Recursos
				Início	Fim	
49) Criar e implementar a Política de Cultura	1) Criar a Política de Cultura da FURB;	Minuta de Resolução	DIC e PROPEX	2016	2017	
	2) Institucionalizar a Política de Cultura.	Resolução aprovada no CONSUNI	DIC e PROPEX	2017	2017	
50) Institucionalizar o FITUB como programa permanente de Cultura	1) Aprovar o FITUB como projeto permanente de Cultura no CONSUNI;	Projeto aprovado no CONSUNI	PROPEX	2016	2017	
	2) realizar o 30º FITUB;	Festival realizado 2017	DIC e PROPEX	2016	2017	
	3) realizar o 31º FITUB.	Festival realizado 2018	DIC e PROPEX	2017	2018	
	4) realizar o 32º FITUB.	Festival realizado 2019	DIC e PROPEX	2018	2019	
	4) realizar o 33º FITUB.	Festival realizado 2020	DIC e PROPEX	2019	2020	
51) Prover infraestrutura com as condições necessárias à preservação, à ampliação, à adequação, à acessibilidade e à construção para atividades culturais.	1) Prever equipamentos culturais no Plano Diretor de Espaço Físico (PDEFI) – detalhamento	Espaços previstos no PDEFI	COPLAN e DIC	2016	2018	
	2) Adequar área de reserva técnica para o acervo de artes visuais da FURB, na Biblioteca.	Adequação da sala concluída	COPLAN/ DIC e Biblioteca	2017	2017	
	3) melhoria dos auditórios (iluminação e sonorização) e sala S 113 (teatro), parceria com curso de teatro.	Espaços criados	COPLAN/ DIC/AudioVisuais	2017	2018	
	4) Estabelecer parceria com o curso de design na criação de novos espaços culturais no campus II.	Espaços criados	COPLAN/ DIC/ Curso	2017	2018	
52) Valorizar, preservar e restaurar o patrimônio cultural da FURB.	1) Elaborar o projeto de melhoria do acervo de artes visuais da FURB (pinacoteca)	Projeto Elaborado	DIC e Biblioteca	2016	2016	
	2) Revisar a catalogação e diagnóstico das obras (pinacoteca). (Primeira etapa).	Catalogação revisada	DIC e Biblioteca	2016	2016	
	3) Levantamento de documentação, diagnóstico das obras e capacitação de recursos humanos para manipulação do acervo de artes visuais da FURB	Documentação levantada, diagnóstico e capacitação executadas	DIC/Biblioteca	2017	2017	

	3) apoiar ações de preservação e restauro de patrimônio cultural público, quando pertinente à FURB;		Reitoria/ COPLAN e DIC	2017	2018	
	4) criar o Museu de Ciências Naturais no campus 1 da FURB;	Comissão nomeada	Reitoria/ COPLAN/ Comissão	2016	2018	
	6) requisitar a gestão do Museu Fritz Muller para a FURB.					
	7) Dar sequência aos trabalhos para restauro da Casa Salinger.		COPLAN/DIC	2017	2018	
53) Promover a difusão e circulação das criações artísticas e expressões culturais	1) Promover exposições científicas e artísticas, fotográficas;	Número de exposições realizadas	DIC	2017	2017	
	2) Lançar edital de artes visuais	Edital lançado	DIC	2016	2017	
	2) promover lançamentos de livros;	Número de livros lançados	DIC/ Edifurb	2016	2017	
	3) promover apresentações dos grupos culturais (Orquestra FURB, Phoenix, Camerata de Violões, Coro universitário, Grupo de Danças Alemãs).	Número de apresentações realizadas	DIC	2016	2017	
	4) promover ensaios abertos dos grupos culturais (Orquestra FURB, Phoenix, Camerata de Violões, Coro universitário, Grupo de Danças Alemãs);	Número de ensaios abertos realizadas	DIC	2016	2017	
	6) promover eventos culturais (oficinas/workshops, palestras, performances, recitais de poesias, encontros acadêmicos, mostras de vídeo/cinema, seminários/simpósios, concertos, espetáculos teatrais).	Número de eventos realizados	DIC	2016	2017	
54) Integrar a diversidade cultural nos currículos (ensino)	1) Incluir na revisão dos currículos.	PPC atualizados	PROEN	2016	2017	
55) Fortalecer os agentes de comunicação, informação e cultura.	1) Fortalecer a Rádio e Televisão Educativa (RTE);		RTE e DIC	2016	2017	
	2) fortalecer a Edifurb, incentivando a criação e circulação de conhecimento;		PROPEX/Edifurb/DIC	2016	2017	

	3) fortalecer a agência experimental.		Agência Experimental	2016	2017	
56) Estabelecer parcerias externas	1) Manter e ampliar o número de parceiros SESC (diversas áreas); cineclube SC e acervos pessoais – cinema; Fundação Catarinense de Cultura, principalmente na assessoria para melhoria no acervo (pinacoteca).	Número de Parcerias concretizadas	DIC e Parceiros	2016	2017	

Fonte: Organizado pela COPERA-PDI