

1.1.1 Plano de Desenvolvimento de Política Universitária de Cultura

A proposição de uma Política de Cultura na FURB remete a uma provocação presente no cenário nacional em repensar o papel da universidade como produtora e disseminadora de artes e culturas, valorizando a produção artístico-cultural universitária e da comunidade, atribuindo-lhes articulação e importância na pesquisa, no ensino e na extensão. Cabe à universidade fomentar a criação de espaços que possibilitem acesso aos diferentes estilos e formas de arte e cultura a toda a comunidade universitária e seu entorno. A Política de Cultura no ensino superior e médio deve ser capaz de dialogar sobre ações que promovam o desenvolvimento das artes e das culturas, de modo continuado, em projetos voltados para a formação, pesquisa e extensão.

A Política de Cultura da FURB deverá estar alinhada com o objetivo do Plano Nacional de Cultura (PNC): assegurar o direito constitucional à cultura; a proteção e a promoção do patrimônio e da diversidade étnica, artística e cultural; a ampliação do acesso à produção e fruição da cultura em todo o território; a inserção da cultura em modelos sustentáveis de desenvolvimento socioeconômico.

Nesse sentido, cabe destacar as competências estabelecidas para a Divisão de Cultura (DIC) na Resolução nº 41/2011, a qual cria a divisão e altera dispositivos da Resolução nº 35/2010 (estatuto):

- a) promover e articular uma Política Universitária de Cultura, por meio do diálogo com a comunidade universitária e sociedade;
- b) promover, divulgar e coordenar ações artísticas e culturais da FURB;
- c) organizar e difundir o acervo de obras de artes da FURB, em conjunto com a BU, depositária do acervo;
- d) elaborar a Agenda Cultural da FURB, buscando inserir ações culturais promovidas pela Universidade em calendários culturais externos;
- e) organizar e supervisionar a utilização dos espaços reservados para promoções artísticas e culturais;
- f) promover a integração, nas suas áreas de competência, com as unidades de ensino e demais órgãos da FURB;
- g) estimular e apoiar as ações externas, artísticas, culturais, técnicas e científicas de interesse da FURB e da sociedade;
- h) coordenar e apoiar administrativamente os grupos artístico-culturais da FURB;

- i) fomentar a realização regular de atividades extracurriculares e de educação continuada relacionadas à cultura e às artes;
- j) firmar parcerias com instituições públicas e privadas, no âmbito de suas competências;
- k) estimular, apoiar, editar e divulgar obras de valor cultural e científico, incluindo publicações periódicas e não periódicas, de acordo com plano e critérios editoriais estabelecidos pelo Conselho Editorial da FURB, vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Extensão e Cultura.
- l) divulgar, distribuir e comercializar as publicações editadas pela FURB;
- m) promover o intercâmbio com outras editoras universitárias e manter convênios, contratos e acordos, na sua área de competência.

A Universidade afirma sua produção cultural através de ações consolidadas ao longo de sua história, o que fortalece, em qualidade e quantidade, a relação que estabelece com a comunidade regional.

Nesse sentido, a Universidade tem o compromisso de trabalhar coletivamente na construção de diretrizes para ampliar esta relação.

1.1.1.1 Abrangência Cultural

Para estreitar a relação estabelecida entre a Universidade e a sociedade, convém o estabelecimento da abrangência cultural, nos âmbitos de memória, produção e difusão cultural e artística, conforme proposto a seguir:

- a) cultura e identidade popular – saberes e fazeres da maestria popular (processos, eventos e produtos);
- b) artes cênicas – dança, teatro, técnicas circenses, performance;
- c) artes integradas – ações multiculturais, envolvendo as diversas áreas da produção e da prática artística;
- d) artes visuais – escultura, pintura, arquitetura, desenho, gravura, instalação, artes gráficas, fotografia;
- e) espaços de ciência – difusão e divulgação de conhecimentos científicos e tecnológicos em espaços de ciência, como museus, observatórios, planetários, estações marinhas, entre outros;

- f) mídias – cinema e vídeo, artes nas mídias contemporâneas, multimídia, web-arte, arte digital;
- g) música – apreciação, criação e performance;
- h) patrimônio histórico e cultural, material e imaterial – arquitetura, espaço urbano, paisagismo, música, literatura, teatro, dança, artesanato, folclore, manifestações religiosas populares, gastronomia e costumes;
- i) arqueologia e etnologia enquanto cultura;
- j) leitura e literatura;
- k) arquitetura, design e moda.
- l) formação, assessoria, capacitação e qualificação;

Destacam-se, na Tabela 1, as ações culturais realizadas entre 2013 e 2015, por meio de apoio institucional à música, ao teatro, às danças e esportes:

Tabela 1 – Resumo Atividades Culturais (2013 – 2015)

Atividades	2013	2013/ Atendidos	2014	2014/ Atendidos	2015	2015/ Atendidos
Exposições Científicas	04	1375	01	23	02	461
Exposições Artísticas	07	1569	04	826	09	1011
Exp. Fotográficas/Documentários	05	730	08	1130	02	145
Evento de Lançamentos de Livros	02	100	01	50	02	115
Apresentações de Dança*	21	21680	16	22.300	10	27.800
Apresentações musicais não vinculadas aos grupos de Extensão	04	301	04	189	08	565
Orquestra da FURB	18	3785	17	5.435	10	2870
Camerata de Violões	12	730	12	1.400	13	1700
Coro Universitário	19	3110		1.490	12	1325
Apresentações Teatrais Phoenix	13	1379	12	1616	18	5922
Outras Apresentações Teatrais	-	-	-	-	07	376
Oficinas/cursos	01	70	07	257	03	60
Palestras	02	461	07	635	07	210
Performances/intervenções	--	--	02	270	-	-
Recital de Poesias	01	94	--	--	-	-
Seminários/Simpósio	--	--	01	150	-	-
Mostra de Vídeo/Cinema	--	--	83	1658	81	617

Visitas técnicas e afins	--	--	01	32	01	100
Sub total atividades da Divisão	109	35384	176	37.461	185	43.277
Festival de Teatro*						
Espectáculos/Apresentações	24	5230	31	5440	20	7224
Oficinas/ Workshop	12	172	07	63	04	61
Palestras (conversas)	04	830	05	480	03	310
Mostra de Video	01	40	01	52	01	96
Análise de Espectáculos	10	460	11	810	11	830
Jornada	01	265	01	176	01	182
Outras atividades Fitub	15	3345	21	2.412	13	2163
Sub total Festival	67	10.077	77	9.433	53	11.199
TOTAL	175	45.461	253	38.404	238	54.476

Fonte: DIC (PROPEX) - Relatório de Atividades 2015 (COPLAN)

1.1.1.2 Edifurb e Livraria Universitária

A FURB viabiliza a produção de publicações aprovadas pelo seu Conselho Editorial, consolidando-se como grande disseminadora do conhecimento no ambiente acadêmico. Desde 1986, a Edifurb publica livros e periódicos escritos por autores brasileiros e estrangeiros, que facilitam a socialização do conhecimento produzido na Universidade e na comunidade.

A Edifurb contribui para a maior interação da FURB com a sociedade brasileira, gerando a autonomia universitária necessária à produção de novos conhecimentos e firmando o compromisso da difusão do desenvolvimento social, político, cultural e econômico da população.

Além disso, a **Livraria Universitária** da FURB comercializa publicações editadas pela Edifurb e por outras 45 universidades que participam do Programa Interuniversitário de Distribuição de Livros (PIDL).

1.1.1.3 Desenvolvimento da Cultura

As propostas de desenvolvimento para a cultura para o período de vigência do PDI toma por base a intenção de consolidar e fortalecer as ações culturais.

Quadro 1 - Objetivos, metas e estratégias de ação relacionadas à Cultura.

Objetivo – Consolidar as ações de cultura da FURB						
Metas	Estratégias de ação	Indicador	Responsável pela ação	Prazo		Recursos
				Início	Fim	
1) Criar e implementar a Política de Cultura	1) Institucionalizar a Política de Cultura da FURB;	Resolução aprovada no CONSUNI	DIC e PROPEX	2017	2017	
	2) Criar um Conselho de cultura	Conselho criado	DIC e PROPEX	2017	2017	
2) Institucionalizar o FITUB como programa permanente de Cultura	1) Aprovar o FITUB como projeto permanente de Cultura no CONSUNI;	Projeto aprovado no CONSUNI	PROPEX	2016	2017	
	2) realizar o 30º FITUB;	Festival realizado 2017	DIC e PROPEX	2016	2017	
	3) realizar o 31º FITUB.	Festival realizado 2018	DIC e PROPEX	2017	2018	
	4) realizar o 32º FITUB.	Festival realizado 2019	DIC e PROPEX	2018	2019	
	5) realizar o 33º FITUB.	Festival realizado 2020	DIC e PROPEX	2019	2020	
3) Prover infraestrutura com as condições necessárias à preservação, à ampliação, à adequação, à acessibilidade e à construção para atividades culturais.	1) Prever equipamentos culturais no Plano Diretor de Espaço Físico (PDEFI) – detalhamento	Espaços previstos no PDEFI	COPLAN e DIC	2016	2018	
	2) Adequar área de reserva técnica para o acervo de artes visuais da FURB, na Biblioteca.	Adequação da sala concluída	COPLAN/ DIC e Biblioteca	2017	2017	
	3) melhoria dos auditórios (iluminação e sonorização) e sala S 113 (teatro), parceria com curso de teatro.	Espaços criados	COPLAN/ DIC/AudioVisuais	2017	2018	
	4) Estabelecer parceria com o curso de design na criação de novos espaços culturais no campus 2.	Espaços criados	COPLAN/ DIC/ Curso	2017	2018	
4) Valorizar, preservar e restaurar o patrimônio cultural da FURB.	1) Elaborar o projeto de melhoria do acervo de artes visuais da FURB (pinacoteca)	Projeto Elaborado	DIC e Biblioteca	2016	2016	
	2) Revisar a catalogação e diagnóstico das obras (pinacoteca). (Primeira etapa).	Catalogação revisada	DIC e Biblioteca	2016	2017	
	3) Criar um catálogo de obras de artes da coleção da FURB para divulgação.	Catálogo elaborado	DIC e Biblioteca	2017	2017	
	3) Levantamento de documentação, diagnóstico das obras e capacitação de recursos humanos para manipulação do	Documentação levantada, diagnóstico e capacitação executadas	DIC/Biblioteca	2017	2017	

	acervo de artes visuais da FURB					
	4) apoiar ações de preservação e restauro de patrimônio cultural público, quando pertinente à FURB;		Reitoria/ COPLAN e DIC	2017	2018	
	5) criar o Museu de Ciências Naturais no campus 1 da FURB;	Comissão nomeada	Reitoria/ COPLAN/ Comissão	2016	2018	
	6) requisitar a gestão do Museu Fritz Muller para a FURB.					
	7) Dar sequência aos trabalhos para restauro da Casa Salinger.		COPLAN/DIC	2017	2018	
5) Promover a difusão e circulação das criações artísticas e expressões culturais.	1) Promover exposições científicas e artísticas, fotográficas;	Número de exposições realizadas	DIC	2017	2017	
	2) Lançar edital de artes visuais	Edital lançado	DIC	2016	2017	
	3) promover lançamentos de livros;	Número de livros lançados	DIC/ Edifurb	2016	2017	
	4) promover apresentações dos grupos culturais (Orquestra FURB, Phoenix, Camerata de Violões, Coro universitário, Grupo de Danças).	Número de apresentações realizadas	DIC	2016	2020	
	5) promover ensaios abertos dos grupos culturais (Orquestra FURB, Phoenix, Camerata de Violões, Coro universitário, Grupo de Danças);	Número de ensaios abertos realizadas	DIC	2016	2020	
	6) promover eventos culturais (oficinas/workshops, palestras, performances, recitais de poesias, encontros acadêmicos, mostras de vídeo/cinema, seminários/simpósios, concertos, espetáculos teatrais).	Número de eventos realizados	DIC	2016	2020	
6) Integrar a diversidade cultural nos currículos (ensino)	1) Incluir na revisão dos currículos.	PPC atualizados	PROEN	2016	2017	
7) Estabelecer parcerias externas	1) Manter e ampliar o número de parceiros: SESC (diversas áreas);	Número de Parcerias concretizadas	DIC e Parceiros	2016	2017	
	2) Manter e ampliar o número de					

	parceiros: Cineclube SC e acervos pessoais – cinema;					
	3) Manter e ampliar o número de parceiros: Fundação Catarinense de Cultura, principalmente na assessoria para melhoria no acervo (pinacoteca).					
	4) Ampliar o número de parceiros: Fundação Cultural;					
	5) Ampliar o número de parceiros: Secretaria de Turismo;					

Fonte: Organizado pela DIC e COPERA-PDI